

『YouTubeの始め方』

～チャンネルの作り方からアカウント設計までを一挙に学ぶ～

講師:加藤弘幸



加藤弘幸 プロフィール

大学卒業後、東京海上火災入社。25歳で独立。
月収5万円の極貧生活を味わうが、出会いと仲間恵まれ、
現在京都、東京、大阪で3社を経営。

最近では健康経営やSDGs事業など新しい分野への取り組みが増え、全国でセミナー研修講師としても活躍中。

座右の銘は「運命自招」。

京都商工会議所、京都サンガ後援会、京都南ロータリークラブ、京都市中央倫理法人会在籍。
主な著書に「行列が出来る保険代理店の作り方」がある。

YouTube をマーケティングに活用しましょう！

6,300万人の視聴者を誇るYouTubeはビジネスマーケティングの分野でも圧倒的なパフォーマンスを上げる媒体です。

大企業のみならず中小企業でもネットマーケティングの主戦場として捉えられる様になってきました。

今回は、これからビジネスYouTubeに取り組みたい、という方を対象にチャンネル作成から、アカウント構築、撮影、編集、運営までの流れをわかりやすく解説してまいります。

ご興味をお持ちの方はぜひご参加ください。

日時 1月18日(月) 18:00～19:00

参加費 無料(予約制:限定8名、先着順)

場所 弊社会議室(烏丸三条 KDX 烏丸ビル2F)

お申し込み・お問い合わせ

申込は「社長の知恵袋LINE版」から



セミナーの申込みは左のQRコードから「社長の知恵袋LINE版」にお友達追加していただき「セミナー詳細/予約」から、お申し込みください。

最新のビジネスノウハウをまとめてチェック

社長の知恵袋

発行日:2021年1月7日



2021年「年頭所感」

代表取締役 加藤弘幸

新年あけましておめでとうございます。旧年中は大変お世話になりました。有難うございました。

今年も変わらずご指導、ご鞭撻の程よろしくお願い申し上げます。

新型コロナ問題で大きく揺れた2020年。その猛威は衰えることなく、2021年新たな年を迎えました。

心のどこかに「回復」を願っていた経営者も、現状を受け入れ次のステップを考える時期に来たようです。

その大きな鍵はズバリ、企業のテクノロジー化にあると言えます。コロナ禍で一挙に進んだ「リモート、オンライン、分散化、自動化、省人化」は今後も益々促進されることになるでしょう。

名ばかりのIT化ではなく、自社の強みをテクノロジーを生かして新しいビジネスモデルに置き換えていくこと、それが事業継続の必須条件になりました。

今年の干支、辛丑(かのとうし)の「辛」は痛みを伴う幕引き、「丑」は殻を破ろうとする命の息吹、そして希望であるとされています。正に殻を破り、希望に満ちた1年にしたいものです。

弊社もビジネスイノベーションを実現し、更に皆様のお役に立てる企業として成長できるよう精進してまいります。本年もよろしくお願い申し上げます。



01 Point of View

社長の知恵袋 04

社長の知恵袋 01

Vol. 45

Contents

01 2021年「年頭所感」

02 結果に差が出る！クリエイティブ術

03 「感染症補償特約」登場！

04 「社長力向上セミナー」のご案内

※ご興味のある内容がございましたらお気軽にお問い合わせください。

社長の可処分所得を増やす、旅費規程とは？

売上UPに直結する！営業力向上セミナー

ライバルに差がつくIT環境の作り方

プライベートカンパニーと資産形成

注目のがんリスク評価「ALA」検査

実現する事業計画の作り方講座

儲かる企業「値決め」の法則とは？

成長する社長の仕事・思考法とは？

飛躍する会社のブランディングとは？

年金復活、役員報酬最適化支援セミナー

成功するリーダーの会話力実践講座

半値になっても儲かる積立投資とは!?

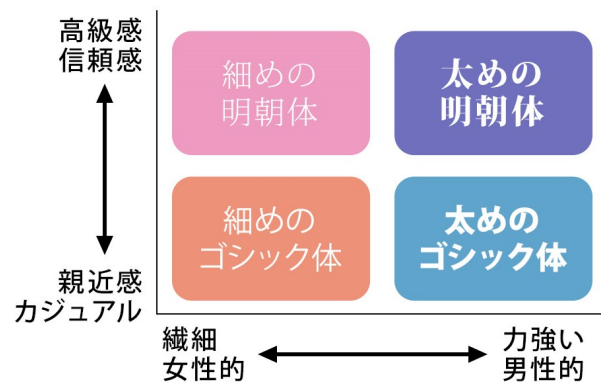


結果に差が出る！ クリエイティブ術

日本語フォントは、「ゴシック体」と「明朝体」で大きく印象が変わります。

ゴシック体は小さい文字や遠くから見たときにも字が認識しやすい「視認性が高い書体」です。「親近感」「安定感」「モダン」といった印象を与えます。明朝体は、ぱっと見たときの視認性はゴシックに劣りますが、長い文章でも読みやすい「可読性の高い書体」です。「優雅」「高級感」「上品」な印象になります。

また、フォントの太さによっても印象は変わります。たとえば、細めのゴシックで繊細な印象を演出したり、太めの明朝体で力強さを表現することもできます。



安心の月額・定額制で
ウェブ・デザイン・PC業務が
いつでも依頼できる。

定額制でもっとクリエイティブ！
Creative+
クリエイティブプラス



もう一つ、フォント選びの際に皆さんに注目してほしいのが「ふところ」です。ふところとは、画と画で囲まれた内側の面積のことを指します。

東東東東東

広 ← 狭

「ふところ」：字体の内側の空間

ふところが広いフォントは、おおらかでカジュアル、現代的な印象になります。逆にふところが狭いフォントは、引き締まっていて、硬い、古典的な印象になります。

例えば、パワーポイントやウェブページでもよく使われている「メイリオ」は、かなりふところの広いフォントです。ゴシックの中でも特に親しみやすさを感じやすい、カジュアルな部類の書体です。

これらのフォントのスタイルが与える印象をあらかじめ知っていると、ビジネスや商材のブランドイメージに合ったフォントを選びやすくなります。ぜひご参考ください。

デザインモニター 先着1社募集！

毎号、先着1社限定で25,000円相当のデザインを無料でお試しいただけるモニターを募集しております。A4サイズ1枚程度のチラシや営業資料をデザインで見やすく、伝わりやすいものに変身させます！Before → After は次号のニュースレターで事例として紹介させていただきます。

募集期間 1月15日～2月15日
選考方法 先着1社様・1社につき1回限り
備考 A4サイズ1枚程度のチラシや営業資料の原案をご用意ください。詳細は別途お打合せさせていただきます。

WEB運営・デザインに関するご相談・
モニター応募は株式会社京応 企画制作部
九坪（くつば）までお問い合わせください！

0120-77-2608
E-mail: webmaster@keio-web.com

03

売上最大＆経費最少の知恵袋

「感染症補償特約」登場！

常務取締役 松本 茂幸



新型コロナウイルス感染症が発生し1年以上となりました。様々な事業において影響が広がっております。予期せぬ事業の中断をしなければならない場面も想定されます。

もし、新型コロナウイルス感染者が発生した場合には休業に関する損害以外にも様々な費用が発生します。そんな時に対応できる保険ができました。

■対象となる費用

- ・売上の損失
- ・売上げ減少の防止、軽減、営業継続費用
- ・施設の消毒費用
- ・PCR検査等の費用
- ・予防接種等の費用

支払いの要件としては保健所などの行政機関による行政措置が実施されることが必要となります。また、ご加入の際には当初の15日間は免責期間（保険が効かない期間）となりますのでご注意ください。

詳細につきましては弊社までご相談ください。



中小企業オーナーを元気にするコンサルティングファーム



事業内容

ビジネスコンサルティング

売上UP・マーケティングとセールスプロセスの改善
利益最大化・財務コンサルティング
成長するための組織作り、チームビルディング

クリエイティブ・マーケティング

WEB/ECサイト企画・制作 サイト運用・SEO施策
各種印刷物デザイン制作

ファイナンシャルプランニング

節税・社会保険料削減対策 中小企業オーナー向け資産運用コンサルティング
生・損保トータルリスクマネジメント



会社概要



株式会社京応
Keio Company Limited

代表 加藤 弘幸
創業 1992年4月
所在地 〒604-8166
京都市中京区三条烏丸西入御倉町85-1 KDX烏丸ビル2F
TEL 0120-77-2608 FAX 0120-72-2675
URL https://keio-web.com