

『商談・セミナーで成功するZOOM活用術』

講師:加藤弘幸



加藤弘幸 プロフィール

大学卒業後、東京海上火災入社。25歳で独立。
月収5万円の極貧生活を味わうが、出会いと仲間に恵まれ、現在京都、東京、大阪で3社を経営。

最近では健康経営やSDGs事業など新しい分野への取り組みが増え、全国でセミナー研修講師としても活躍中。

座右の銘は「運命自招」。

京都商工会議所、京都サンガ後援会、京都南ロータリークラブ、京都市中央倫理法人会在籍。

主な著書に「行列が出来る保険代理店の作り方」がある。

社長の可処分所得を増やす、旅費規程とは?

売上UPに直結する! 営業力向上セミナー

ライバルに差がつくIT環境の作り方

プライベートカンパニーと資産形成

注目のがんリスク評価「ALA」検査

実現する事業計画の作り方講座

貴社にピッタリのSNSマーケティングとは?

儲かる企業「値決め」の法則とは?

成長する社長の仕事・思考法とは?

飛躍する会社のブランディングとは?

年金復活、役員報酬最適化支援セミナー

成功するリーダーの会話力実践講座

*ご興味のある内容がございましたらお気軽にお問い合わせください。

最新のビジネスノウハウをまとめてチェック

社長の知恵袋

発行日: 2020年11月15日



半沢直樹に学ぶ成功するリーダーシップ3つの条件

代表取締役 加藤弘幸

01

Point of View

「やられたらやり返す、倍返しだ！」で存じ堺雅人が主演するドラマ「半沢直樹」。彼の言動には成功するリーダーに求められるエッセンスがふんだんに含まれています。そこで今月は半沢直樹のセリフや行動を通して成功するリーダーシップの3条件について分析してみたいと思います。



まず一つ目の条件が「価値観」が明確であることです。ドラマの第4話で部下の森山に対して自らの仕事に対する信念をこんな風に話しています。「正しいことを正しいといえること、組織の常識と世間の常識が一致していること、ひたむきで誠実に働いた者がきちんと評価されること」。

至極当然のことですが、これを真正面から部下に熱く語れると周囲が共感するのです。しかもその価値観は、誰が聞いても正しいと思えるものでなければなりません。リーダーが時代や性別を超えて支持されるには万人から支持される価値観が必要だということですね。

二つ目の条件が「決断+即動」です。第5話で債権放棄を迫られた帝国航空の修正再建案を提案、厳しいリストラ案には現場から強い反発を受けますが、丹念な内部調査で帝国航空の強みを見出し、不当な金銭の流れを解明、リストラ社員の再就職先まで確保する動きを見せます。これはドラマだからと言ってしまえばそれまでですが、現実の世界でも決断+実行スピードが速いリーダーが結果として成果を残しています。先の見通せない現代だからこそ、決断力と実行力に優れたリーダーが求められているのです。

最後三つ目の条件が「自己革新」です。これも第4話で部下の森山に向けた言葉で「戦うとき敵がいつも正面にいるとは限らない。気がついたら戦いが始まっているときだってある。だがな、一番厄介なのは敵が自分自身のときだ」というフレーズがあります。ある程度成功を収めると人間は自分の常識が常に正しいと勘違いしてしまいます。実ほど頭を垂れる稻穂かな、ということわざがありますが、真にリーダーとして尊敬される人間は、自らの至らなさに気づける感受性を持つ人です。なぜなら自己革新は内省することからしか生まれないからです。

相手を諂ひ破するカッコ良さだけが目立つ半沢直樹ですが、妻の何気ない一言に素直に気づけるところも、彼の魅力・人間性を表していますね。

Vol.
44

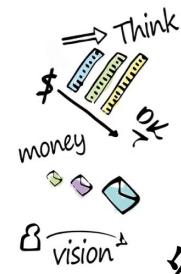
Contents

01 半沢直樹に学ぶリーダーシップ

02 結果に差が出る! クリエイティブ術

03 働き方改革を促進するウェブツール

04 「社長力向上セミナー」のご案内



52

結果に差が出る! クリエイティブ 術



制 作会社やデザイナーにデザインをアウトソースする際に、うまくイメージを伝えられず思っていた仕上がりにならなかった…という経験はないでしょうか。今回ご紹介するのは、デザインをアウトソースする際に抑えておきたい3つのポイントです。

【1】仕上がりイメージを共有する

目指したいデザインイメージに近いものを、資料や参考サイトなどで具体的に提示します。しつこり来るイメージが分からぬ場合はキーワードで伝える方法もあります。「老舗っぽい高級感」「ファミリー向けの親しみやすさ」「北欧スタイルのおしゃれなカフェ」…など。また、ターゲットの年齢層・性別・嗜好なども、イメージの足掛かりになります。ここでデザイナーに提示する情報が多くは多いほどイメージのズレは減らせます。

【2】「お任せ」する範囲を明確に

「デザインをお任せします」はよく聞くフレーズですが、気を付けていただきたいのがどこまでを「お任せ」か明確にしておくことです。特に、情報の優先順位や、紙面の構成までデザイナーの判断に任せるかどうかは明

安心の月額・定額制で
ウェブ・デザイン・PC業務が
いつでも依頼できる。

定額制でもっとクリエイティブ!
Creative+
クリエイティブプラス



確にしておいた方が無難です。例えば、原稿を渡す際に、外したくないポイントと、デザイナーの裁量で変更してもOKな個所を伝えておくと行き違いを防ぐことができます。

【3】「とりあえず」で作り始めない

「とりあえず作ってみてください…」「まずはたたき台で…」これもよくあるフレーズです。早く制作に着手したほうが仕上がりも早い気がしてしまいますが、多くの場合うまく行きません…。理由は、一度完成したデザインのイメージや構成に修正を入れると対応が難しいケースが多く、デザインの整合性がとれないマイナチな仕上がりになったり、大幅な作り直しで時間やコストが余計にかかってしまうからです。

デザイナーは、センスや感性の仕事だと思われがちですが、実は意外なほどロジカルな仕事です。制作物の目的や、伝えたいメッセージを明確に伝えておくことで、精度もクオリティも高いパフォーマンスを上げることができます。

実は、上記3つのポイントは、依頼者だけの問題ではなく、制作側から見れば「きちんとヒアリングすべきポイント」でもあります。

制作会社とのコミュニケーションに悩みや不満をお持ちの方は、一度弊社までお気軽にご相談ください。

社長の知恵袋 52

社長の知恵袋 53

デザインモニター 先着1社募集!

毎号、先着1社限定で25,000円相当のデザインを無料でお試しいただけるモニターを募集しております。A4サイズ1枚程度のチラシや営業資料をデザインで見やすく、伝わりやすいものに変身させます! Before → After は次号のニュースレターで事例として紹介させていただきます。

募集期間

11月15日～12月15日

選考方法

先着1社様・1社につき1回限り

備 考

A4サイズ1枚程度のチラシや営業資料の原案をご用意ください。詳細は別途お打合せさせていただきます。

WEB運営・デザインに関するご相談・
モニター応募は株式会社京応企画制作部
九坪(くつぼ)までお問い合わせください!

0120-77-2608
E-mail: webmaster@keio-web.com

「働き方改革」を促進するウェブツール

常務取締役 松本 茂幸



53

売上最大&経費最少の知恵袋

2019年の厚生労働省の発表によると、「働き方改革」とは「働く人びとが、個々の事情に応じた多様で柔軟な働き方を、自分で選択できるようにするための改革」とされています。

つまり、企業は従業員がそれぞれの生活スタイルに合った働き方を選択できる環境を作るよう努めなければならない状況なのです。

そんな中、新型コロナウイルス感染症が発生し、様々な感染拡大の対策を実施する中で加速度的に働き方の多様化も進みました。弊社においても時差出勤・リモートワークを実施することとなりました。その際に環境を整えるため、弊社が利用した主なサービスをご紹介します。

<勤怠管理> IEYASU

<電話> モバビジ

<タスク管理> trello

<カレンダー> Googleカレンダー、スケジュール共有

<WEB会議> ZOOM

<情報共有> チャットワーク

勤務時間がバラバラになり、部署によっては毎日の出勤もなくなった状況でとても重宝しているのが勤怠管理システム「IEYASU」です。無料で利用できる範囲で必要な機能を十分満たしてくれています。PC、スマホ、タブレット端末どこからでも打刻が可能です。現場に直行直帰が多い企業でも上手く活用できるのではないでしょうか?

他にも様々なサービスがリリースされています。
一度チェックしてみてはいかがでしょうか?

中小企業オーナーを元氣にするコンサルティングファーム



事業内容

ビジネスコンサルティング

売上UP・マーケティングとセールスプロセスの改善
利益最大化・財務コンサルティング
成長するための組織作り、チームビルディング

クリエイティブ・マーケティング

WEB/ECサイト企画・制作 サイト運用・SEO施策
各種印刷物デザイン制作

ファイナンシャルプランニング

節税・社会保険料削減対策 中小企業オーナー向け資産運用コンサルティング
生・損保トータルリスクマネジメント

株式会社京応
Keio Company Limited

会社概要

代表 加藤 弘幸

創業 1992年4月

所在地 〒604-8166

京都市中京区三条烏丸西入御倉町85-1 KDX烏丸ビル2F

TEL 0120-77-2608 FAX 0120-72-2675

URL <https://keio-web.com>