

04 社長力向上セミナー

～採用力向上+働き方改革を実現する～
 “ 2020 健康経営優良法人 認定支援セミナー ”

講師:加藤弘幸



加藤弘幸 プロフィール

大学卒業後、東京海上火災入社。25歳で独立。
 月収5万円の極貧生活を味わうが、出会いと仲間恵まれ、
 現在京都、大阪で3社を経営。

最近では売上UPの仕組みから資産形成・節税対策まで社長の
 右腕コンサルタントとしても活躍中。

座右の銘は「運命自招」。

京都商工会議所、京都サンガ後援会、京都南ロータリーク
 ラブ、京都市中央倫理法人会在籍。
 主な著書に「行列が出来る保険代理店の作り方」がある。

令和時代の企業は「健康経営」を志向する

中小企業が事業の存続・成長発展を考える上で「人財」の確保が
 重要なのは言うまでもありませんが、貴重な人財をしっかりと定着さ
 せ、活力ある会社にするためには、今後「健康投資」が重要なキー
 ワードになります。

労働人口減少や保険医療費の圧縮が急務の今、健康寿命を延ばし
 「生涯現役社会」を創生していくことが国家的にも求められている
 のです。

そこで今回のセミナーでは、2021年度の健康経営優良法人認定に
 必要なメソッドを90分でまとめてお届けします。

採用力向上にもつながる本取り組みは令和時代の企業の在り方に
 も繋がります。ぜひ、今できる最善の対策を学んでください。

- 日時 9月30日(月) 15:00～17:00
- 参加費 無料(予約制:限定15名、先着順)
- 場所 弊社会議室(烏丸三条 KDX 烏丸ビル2F)
- お申し込み・お問い合わせ

☎ 0120-77-2608
 E-mail: info@keio-web.com



セミナーの収益金は「平和NGO」
 テラ・ルネッサンスの活動資金に
 全額募金させていただきます。

最新のビジネスノウハウをまとめてチェック

社長の知恵袋

発行日:2019年9月15日



売上UPのカギを握るGoogleマップ上位表示対策とは?

代表取締役 加藤弘幸

今や、世界企業となった Google (グーグル)。創業は1998年とわずか20年余りで世界No.1のIT企
 業に成長しました。「ググる」という造語が生まれるほど検索エンジン技術ではオンリーワンの存在
 であり、今やグーグルの無い日常は考えられない程、世界中に普及しています。

我々のビジネスにおいてもネット上で検索されなければ、存在が無い
 状態と同様であり、マーケティングの面からも検索エンジン対策
 (=Google対策)は成長企業の必須課題となっています。

そのグーグルが、この数年で非常に力を入れているのがGoogleマップに
 よるローカルスポット情報検索の充実です。グーグルマップは読んで字
 のごとくメインは地図情報ですが、目的地までのルート検索や地域の施
 設情報を詳細に記載することでユーザーの利便性を高めています。

今、このニュースレターを読み進めて頂いた方は一度グーグル若しく
 はサファリで、「池袋 耳鼻科」と検索してみてください。

そうすると、検索上部にマップが掲載され、その下に3つ店舗情報が
 掲載されると思います。通常の検索結果はその後に表示されていますよ
 ね。つまりGoogleはWebサイトよりも「場所」の情報を上位に表示する
 仕組みになってきているのです。

そこで重要になるのが、MEO対策。MEOとはMAP Engine Optimiza-
 tionの略ですが、MEOとはグーグルマップの検索上位に自社を表示させ
 る取り組みなのです。

今やネット利用者の85%がスマートフォンユーザーであり、毎月3千万人以上がこのグーグルマップ
 検索を利用、その41%が24時間以内に検索場所を訪問していると言われています。

特に店舗型ビジネスの病院、飲食店、宿泊、美容室、スマホ修理、セミナールーム、ジム、温泉・
 銭湯、エステ、ネイルサロン等では、かなりの集客増に繋がる取り組みになります。

実店舗をお持ちで、集客増・売上UPを真剣にお考えの方は、先ずこのMEO対策への取り組みをお考
 え下さい。



社長の知恵袋 04

社長の知恵袋 01

Vol. 37

Contents

- 01 Googleマップ上位表示対策とは?
- 02 結果に差が出る!クリエイティブ術
- 03 健康経営優良法人2020認定基準発表
- 04 「社長力向上セミナー」のご案内

※ご興味のある内容がございましたらお気軽にお問い合わせください。



結果に差が出る！ クリエイティブ術

今やサイトのスマホ対応は、当たり前となり、スマホサイトの構成にも“定番”のパターンが定着しつつあります。しかし、ナビゲーションのあり方については未だに議論が交わされています。特に意見が分かれるのが、多くのスマホサイトが導入している、三本線の「ハンバーガーメニュー」です。タップすると画面にメニューが展開するナビゲーションで、スマホの小さい画面では合理的に思えます。



よく言われるデメリットは、「ページ遷移に2タップ必要」という点ですが、より重大な問題は「メニューを展開するまでどのようなコンテンツがあるかユーザーに示せない」ことです。

明確に欲しい情報があるユーザーならともかく、なんとなく情報を探しているユーザーに、三本線を提示するだけでは「ここに自分が欲しい情報がありそう」と想起させることは難しく、メニューを開く動機がそもそも起こ

安心の月額・定額制で
ウェブ・デザイン・PC業務が
いつでも依頼できる。

定額制でもっとクリエイティブ！
Creative+
クリエイティブプラス



らないのです。実際に、PCのナビゲーションをハンバーガーメニューに置き換えた結果、明らかに離脱率が悪化した…という事例も少なくありません。

解 決策の1つが、下図のような充実したフッターメニューを併用することです。コンテンツを見終わったユーザーに次のページ候補を明示して、ページ遷移を促すことができます。



また、コンテンツ内に関連ページへのリンクを積極的に入れることもスマホサイトでは大切です。

スマホユーザーからのアクセスに課題を感じている皆さま、ぜひご参考ください！

デザインモニター 先着1社募集！

毎号、先着1社限定で25,000円相当のデザインを無料でお試しいただけるモニターを募集しております。A4サイズ1枚程度のチラシや営業資料をデザインで見やすく、伝わりやすいものに変身させます！Before → After は次号のニュースレターで事例として紹介させていただきます。

- 募集期間** 9月20日～10月20日
- 選考方法** 先着1社様・1社につき1回限り
- 備考** A4サイズ1枚程度のチラシや営業資料の原案をご用意ください。詳細は別途お打合せさせていただきます。

WEB運営・デザインに関するご相談・モニター応募は株式会社京応 企画制作部 九坪（くつば）までお問い合わせください！

0120-77-2608
E-mail: webmaster@keio-web.com

03

売上最大&経費最少の知恵袋

社長の知恵袋 02

社長の知恵袋 03

「健康経営優良法人」2020年の認定基準が発表されました！！

常務取締役 松本 茂幸



「健康経営優良法人認定制度」は経済産業省が制度を設計し、日本健康会議が優良な健康経営を実践している企業等を顕彰する制度です。

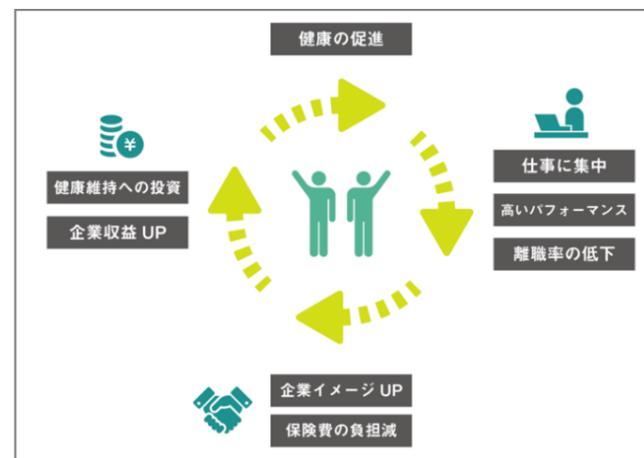
認定を受ける企業が年々増加しております。（下記の通りです。）

- 【2017年】大規模法人部門：235社 中小規模法人部門：95社
- 【2018年】大規模法人部門：539社 中小規模法人部門：775社
- 【2019年】大規模法人部門：821社 中小規模法人部門：2,503社

この認定を受けることによってロゴマークを使用できるようになり、社内外へ御社の取組みをPRできます。例えば求人の際にはアピールにもなりますし、自治体や金融機関によっては優遇措置を設けているようです。

2020年の認定を受けるには10月末を目途に申請をする必要があります。かなりタイトなスケジュールになりますが、是非取り組みたいという方は早急に弊社までご相談ください。

自社での取り組みのノウハウを基にしっかりと認定までサポートさせていただきます。



中小企業オーナーを元気にするコンサルティングファーム



事業内容

- ビジネスコンサルティング**
売上UP・マーケティングとセールスプロセスの改善
利益最大化・財務コンサルティング
成長するための組織作り、チームビルディング
- クリエイティブ・マーケティング**
WEB/ECサイト企画・制作 サイト運用・SEO施策
各種印刷物デザイン制作
- ファイナンシャルプランニング**
節税・社会保険料削減対策 中小企業オーナー向け資産運用コンサルティング
生・損保トータルリスクマネジメント



会社概要

株式会社京応
Keio Company Limited

- 代表 加藤 弘幸
- 創業 1992年4月
- 所在地 〒604-8166
京都市中京区三条烏丸西入御倉町85-1 KDX烏丸ビル2F
- TEL 0120-77-2608 FAX 0120-72-2675
- URL https://keio-web.com