~費用対効果300万を実現する~

66 今、注目される最新のコスト削減対策とは? 99

講師:加藤弘幸



加藤弘幸 プロフィール

大学卒業後、東京海上火災入社。25歳で独立。 月収5万円の極貧生活を味わうが、出会いと仲間に恵まれ、 現在京都、大阪で3社を経営。

最近では売上UPの仕組みから資産形成・節税対策まで社長 の右腕コンサルタントとしても活躍中。

座右の銘は「運命自招」。

京都商工会議所、京都サンガ後援会、京都南ロータリーク ラブ、京都市中央倫理法人会在籍。

主な著書に「行列が出来る保険代理店の作り方」がある。

経費最小を実現する3つのコスト削減対策を一挙紹介!

「コスト削減」は景気低迷の際に注目されやすいキーワード。そ のため経営不振の企業では真っ先にテーマに上がりますが、実は好 況企業こそ平素から固定費に目を向けて最適化を図るべきだと考え ています。 例えば年間300万のコスト圧縮に成功すれば、経常利益 率が5%の企業であれば、売上高6,000万円増に等しい効果を得るこ とができるのです。

今回のセミナーでは冒頭の複合機をはじめ、3つのコスト削減対 策をご紹介します。いずれも世の中では未だ認知されていない分野 で、貴社のコスト削減に大きく貢献できると思います。

消費増税は確実に経済にダメージを与えます。今できる最善の対 策をぜひ学んでください。

8月5日(月) 17:00~18:30

3,000円(予約制:限定8名、先着順)

場所 弊社会議室(烏丸三条 KDX 烏丸ビル 2F)

お申し込み・お問い合わせ

5 0120-77-2608

E-mail: info@keio-web.com



セミナーの収益金は「平和NGO」 テラ・ルネッサンスの活動資金に Renaissance 全額募金させていただきます。

社長の可処分所得を増やす、旅費規程とは?

_ 売上UPに直結する!営業力向上セミナー

_ ライバルに差がつくIT環境の作り方

プライベートカンパニーと資産形成

注目のがんリスク評価「ALA」検査

実現する事業計画の作り方講座

儲かる企業「値決め」の法則とは?

成長する社長の仕事・思考法とは?

飛躍する会社のブランディングとは?

年金復活、役員報酬最適化支援セミナー

成功するリーダーの会話力実践講座

半値になっても儲かる積立投資とは!?

※ご興味のある内容がございましたらお気軽にお問い合わせください。

最新のビジネスノウハウをまとめてチェック

社長の知恵

発行日:2019年7月15日

今、注目されている最新のコスト削減対策とは

代表取締役 加藤弘幸

内閣府が5月13日に発表した3月の景気動向指数は、景気後退の可能性が高いことを示す「悪化」に 引き下げられました。また、消費増税が確実視される状況となった今、年度後半に向けて景気回復シ ナリオは描けそうにありません。既に10月以降の景気停滞を想定し、足元を固めるために新しいコス ト削減対策に取り組む企業が増えてきています。

そこで今回は今、注目されている最新のコスト削減対策をご紹介します。

「複合機」コスト削減対策・・・「複合機」はその 名の通り、印刷、FAX送受信、各種データ保存、暗 号化、スキャニング等その用途は多岐にわたってい ます。デジタル時代の現代にあってペーパレスが進 んでいるとは言え、業種業態関わらず、ビジネス シーンでは欠かせない設備となっています。

複合機はリースやレンタルで導入され、カウン ター保守契約されるのが一般的で、白黒、カラー別 に印刷単価を設定したカウント数で料金を決めま す。このカウンター+保守料金を原価で提供する商 社が注目を集めています。



ある企業の事例では、白黒単価2円、カラー12円契約で、月間の印刷コストが10万円を超えていま したが、このカウンター保守料金を総合的に見直すことで白黒0.5円、カラー5円に改善、トータルで 印刷コストを60%削減に成功し印刷コストを4万円台に圧縮、残リースを含めても年間約43万円のコ スト圧縮に成功しました。

このカウンター料金にはメーカーの保守メンテナンスも入っているため大幅なコスト削減に繋がっ ています。ビジネスに欠かせない「複合機」。日々固定費としてかかるコストの中では優先的に見直 しを検討したいものです。

売上最大、経費最小は稲森和夫氏の金言ですが、総合的に自社のコスト対策に取り組むことは、企 業体質を引き締める効果があるのは間違いありません。

■ Contents

△ 】 最新のコスト削減対策とは

<u>√2 結果に差が出る!クリエイティブ術</u>

√3 老後資金2,000万円…に備える

△4 「社長力向上セミナー」のご案内

Vol.

社長の知恵

社長の知恵

36

結果に差が出る! クリエイティブが



ォントは、デザインの良し悪しを決定づける 重要な要素です。単に読みやすさといった機 能性にとどまらず、フォントの与える印象が 閲覧者の意思決定にも影響を与えると言われています。

印刷物であれば、デザイナーは自由にフォントを選べま すが、ウェブサイトでは、閲覧者のパソコンやスマート フォンに収録されていないフォントは表示できないとい う制約があります。

そのため、ウェブサイトは長らくWindowsに標準で搭 載されている「MSゴシック」のような美しくないシス テムフォントでテキストを表示し、デザインフォントを 使いたい場合は画像にして配置するのが一般的でした。

その制約を回避できる技術が「Webフォント」です。

簡単にいうと、ウェブ上にアップされたフォントデータ を表示することで、ユーザーの環境に関わらず、さまざ まなデザインフォントを表示できる技術です。

じデザイン、同じ文章であってもフォントが 違うだけで伝わり方やイメージが大きく変わ ります。

安心の月額・定額制で ウェブ・デザイン・PC業務が いつでも依頼できる。







▲ ▼ Webフォント未使用





さらに、これまで画像で配置していた文章をテキス トで表示できるようになったため、検索エンジンに も認識されやすく、SEOでも有利になります。

入には、コストや技術的な課題もあります が、デザインのクオリティを底上げし、企 業のブランディングにも大きく貢献する

Webフォント。サイトの立ち上げ・リニューアルを お考えの際は、ぜひご参考ください。

デザインモニター 先着1社募集!

毎号、先着1社限定で25,000円相当のデザインを無料 でお試しいただけるモニターを募集しております。 A4サイズ1枚程度のチラシや営業資料をデザインで 見やすく、伝わりやすいものに変身させます! Before → After は次号のニュースレターで事例とし

募集期間 7月20日~8月20日

先着1社様・1社につき1回限り

A4サイズ1枚程度のチラシや営業資料

お打合せさせていただきます。

WEB運営・デザインに関するご相談・ モニター応募は株式会社京応 企画制作部 九坪(くつぼ)までお問い合わせください!

の原案をご用意ください。詳細は別途

E-mail: webmaster@keio-web.com

社長の知恵

*\(\)*3

社長の知恵

l)2

老後資金2,000万円…に備える「企業型確定拠出年金」

常務取締役 松本 茂幸

売上頭大《経費頭 6月3日の金融庁レポートに端を発する「老後資金2,000万円」問題。 TVや新聞、雑誌で取り上げられることも多く、関心の高さを感じます。 御社においても様々な場面で話題に登ることがあるのではないでしょうか? 特に20代~40代の現役世代にとっては人生100年を見据え「じぶん年金」づくりを始めようという機運

が非常に高まっています。

日経新聞6月26日の記事によるとNISA口座の開設や、個人型確定拠出年金(イデコ)の申し込みが前月 に比べて1.8倍にもなっているようです。

そんな中、税金のみならず社会保険料も削減しなが ら資産形成ができる「企業型確定拠出年金」にも注目 が集まっております。

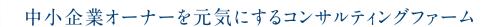
確実に個人型確定拠出年金(イデコ)よりも有利に 資産形成ができる制度です。

しかし、勤務先の企業が制度を導入していなければ 利用することができません。中小企業にはまだまだ導 入が少ない制度です。

導入すれば求人面でも他社との差別化になり求職者 ヘアピールすることができる要素となります。

大切な社員さんの将来の不安を取り除くため、制度の導入をご検討してみてはいかがでしょうか?

※社員様向けの研修として「資産形成セミナー」の開催をさせていただいております。 詳しくは弊社までご相談ください。





ビジネスコンサルティング

売上UP・マーケティングとセールスプロセスの改善 利益最大化・財務コンサルティング 成長するための組織作り、チームビルディング

クリエイティブ・マーケティング

WEB/ECサイト企画・制作 サイト運用・SEO施策 各種印刷物デザイン制作

ファイナンシャルプランニング

節税・社会保険料削減対策 中小企業オーナー向け資産運用コンサルティング 生・損保トータルリスクマネジメント



1992年4月

所在地 〒604-8166

> 京都市中京区三条烏丸西入御倉町85-1 KDX烏丸ビル2F TEL 0120-77-2608 FAX 0120-72-2675

https://keio-web.com

加藤 弘幸

