

“ ~2019最新版~ ”
働き方改革推進・時短助成金活用法

講師:加藤弘幸



加藤弘幸 プロフィール

大学卒業後、東京海上火災入社。25歳で独立。月収5万円の極貧生活を味わうが、出会いと仲間に恵まれ、現在京都、大阪で3社を経営。

最近では売上UPの仕組みから資産形成・節税対策まで社長の右腕コンサルタントとしても活躍中。

座右の銘は「運命自招」。

京都商工会議所、京都サンガ後援会、京都南ロータリークラブ、京都市中央倫理法人会在籍。主な著書に「行列が出来る保険代理店の作り方」がある。

中小企業にやさしい働き方改革関連助成金特集

10月に消費増税が確実視され、働き方改革で「時短」も要求される中、自社の生産性をどのように高めていけばよいのか、日々経営者は頭を悩ませています。

生産性向上を実現するには「作業」レベルの圧縮が不可欠ですが、そのためにどのような対策が効果的なのかをまず検証する必要があります。

その上で2019年度に実施される「時間外労働改善助成金（勤務間インターバルコース）」を活用するための施策をシェアしたいと思います。

経営者はもちろん、総務関係者の皆様にもぜひご参加いただきたい内容となっています。

- 日時 4月22日(月) 17:00~18:30
- 参加費 3,000円 (予約制: 限定8名、先着順)
- 場所 弊社会議室 (烏丸三条 KDX 烏丸ビル2F)
- お申し込み・お問い合わせ

0120-77-2608
E-mail: info@keio-web.com



最新のビジネスノウハウをまとめてチェック

社長の知恵袋

発行日: 2019年3月15日



勉強会を活性化させる質疑応答システムとは?

代表取締役 加藤弘幸

01 Point of View

社員の資質向上からセミナー営業まで、今、世の中ではさかんに「勉強会」が行われています。ただ、一方通行の勉強会やセミナーでは会場で質疑応答が活発に行なわれることは少なく、せっかくの機会が活かされません。

そんな機会損失を解消できるのが「sli do (スライドゥ)」という無料の質疑応答システムです。「sli do」とは、勉強会や会議の質疑応答に特化したサービスで、匿名でもニックネームでも質問投稿可能、共感できる質問には「like (いいね)」ボタンが押せます。また、簡単な投票機能もあり、結果を回答者にリアルタイムで反映することが出来るのです。

例えば、セミナーやパネルディスカッションの後方にスクリーンを映し出しておけば、そこにリアルタイムで会場の質問が反映されるイメージです。この「sli do」を使うことで

- ・匿名で質問できるので大人数の場でも質問しやすい
 - ・良い質問には「like」が集まり、質問が厳選されるので有意義
 - ・テキストの質問なので支離滅裂な質問が飛んでこない
 - ・「like」を押すだけで参加意識や満足度が高まる
 - ・「like」が多くもらえると質問者の満足度も高まる
- などのメリットが生まれます。



日本人は恥の文化があり、積極的な質疑は生まれにくい土壌があるのですが、このサービスを活用することで勉強会やセミナーで一体感を醸成することが可能になります。SNSの社会的影響力は皆さんご存知の通りですが、このサービスはSNSの匿名投稿をプラスに活用できる画期的なアイデアと言えるでしょう。

一度ゲーム感覚で自社内で実践してみたいかご紹介します。https://www.sli.do/

- 社長の可処分所得を増やす、旅費規程とは?
- 売上UPに直結する! 営業力向上セミナー
- ライバルに差がつくIT環境の作り方
- プライベートカンパニーと資産形成
- 注目のがんリスク評価「ALA」検査
- 実現する事業計画の作り方講座
- 儲かる企業「値決め」の法則とは?
- 成長する社長の仕事・思考法とは?
- 飛躍する会社のブランディングとは?
- 年金復活、役員報酬最適化支援セミナー
- 成功するリーダーの会話力実践講座
- 半値になっても儲かる積立投資とは!?

※ご興味のある内容がございましたらお気軽にお問い合わせください。

Vol. 34

Contents

- 01 勉強会を活性化させる質疑応答システム
- 02 結果に差が出る! クリエイティブ術
- 03 「健康経営優良法人認定制度」について
- 04 「社長力向上セミナー」のご案内



結果に差が出る！ クリエイティブ術

コンテンツマーケティングとは、ユーザーの役に立つ情報を提供することで自社のファンを増やし、最終的に顧客化を目指すマーケティング手法です。ポイントは売り込みをせず、徹底したユーザー目線で質の高い情報を提供し続けることです。

検索エンジンとの相性がよく、ブログを活用することで大きなコストをかけずに始められることから2015年頃から急速に流行りだしました。

今や、多くの企業が取り組むコンテンツマーケティングですが、ただ闇雲に記事をアップするだけでは成果を上げることはできません。アクセス数を集めれば収益の出るアフィリエイトと違い、コンテンツマーケティングでは読者の信頼を勝ち取ることが絶対条件だからです。

今回ご紹介する「経営参謀.com」は、経営者をターゲットとしたブログサイトです。

見ず知らずの誰かのブログ記事を読むとき、読者は情報の提供者が信用できるかどうかを常に気にしています。

安心の月額・定額制で
ウェブ・デザイン・PC業務が
いつでも依頼できる。

定額制でもっとクリエイティブ！
Creative+
クリエイティブプラス



サンクリエイト株式会社様
ブログサイト「経営参謀.com」



デザインはテキストを読むよりも早く、視覚から誠実さを感じさせたり、親しみやすさを抱かせることができます。

また、メディアとしてのブランドを認知してもらうことも重要です。無料ブログやテキストだけのブログサイトでは、匿名の投稿との差別化が図れず、自社の存在を認知してもらうことが難しくなります。

コンテンツマーケティングでは、「記事の質」が重要な指標として注目されるあまり、デザインの重要性についてはあまり語られません。

ブログやウェブサイトがアクセス数の割に反応が出ない…という方は、一度デザインの見直しについてご検討ください！

デザインモニター 先着1社募集！

毎月、先着1社限定で25,000円相当のデザインを無料でお試しいただけるモニターを募集しております。A4サイズ1枚程度のチラシや営業資料をデザインで見やすく、伝わりやすいものに変身させます！Before → After は次号のニュースレターで事例として紹介させていただきます。

- 募集期間** 3月15日～4月15日
- 選考方法** 先着1社様・1社につき1回限り
- 備考** A4サイズ1枚程度のチラシや営業資料の原案をご用意ください。詳細は別途お打合せさせていただきます。

WEB運営・デザインに関するご相談・
モニター応募は株式会社京応 企画制作部
九坪（くつぽ）までお問い合わせください！

☎ 0120-77-2608
E-mail: webmaster@keio-web.com

社長の知恵袋 02

社長の知恵袋 03

03

売上最大&経費最少の知恵袋

「健康経営優良法人認定制度」をご存知ですか？

常務取締役 松本 茂幸



「健康経営優良法人認定制度」は経済産業省が制度を設計し、日本健康会議が優良な健康経営を実践している企業等を顕彰する制度です。

2月21日には「健康経営優良法人2019」が発表され、大規模法人部門では821社、中小規模法人部門では2503社が認定されました。（弊社も2018年度より取り組み、2018・2019と2年連続で認定をいただくことができました。）

人材不足が問題となる昨今、従業員の健康の維持や増進に会社が積極的に取り組むことの効果はますます大きくなり、今後さらに注目されることになると思います。

～認定数の推移～

2017年	大規模法人部門235社	中小規模法人部門 95社
2018年	大規模法人部門539社	中小規模法人部門 775社
2019年	大規模法人部門821社	中小規模法人部門2,503社



この認定を受けることによってロゴマークを使用できるようになり、社内外へ御社の取り組みをPRできます。例えば求人の際にはアピールにもなりますし、自治体や金融機関によっては優遇措置を設けているようです。

詳しく知りたいという場合は弊社までお問い合わせください。

中小企業オーナーを元気にするコンサルティングファーム



事業内容

- ビジネスコンサルティング**
売上UP・マーケティングとセールスプロセスの改善
利益最大化・財務コンサルティング
成長するための組織作り、チームビルディング
- クリエイティブ・マーケティング**
WEB/ECサイト企画・制作 サイト運用・SEO施策
各種印刷物デザイン制作
- ファイナンシャルプランニング**
節税・社会保険料削減対策 中小企業オーナー向け資産運用コンサルティング
生・損保トータルリスクマネジメント



会社概要

株式会社京応
Keio Company Limited

代表 加藤 弘幸
創業 1992年4月
所在地 〒604-8166
京都市中京区三条烏丸西入御倉町85-1 KDX烏丸ビル2F
TEL 0120-77-2608 FAX 0120-72-2675
URL https://keio-web.com