

04 社長力向上セミナー

“ 儲かる旅費規程の作り方 ”
～会社のコスト削減と社長の手取りUPを実現～

講師:加藤弘幸



加藤弘幸 プロフィール

大学卒業後、東京海上火災入社。25歳で独立。
月収5万円の極貧生活を味わうが、出会いと仲間恵まれ、
現在京都、大阪で3社を経営。

最近では売上UPの仕組みから資産形成・節税対策まで社長の
右腕コンサルタントとしても活躍中。

座右の銘は「運命自招」。

京都商工会議所、京都サンガ後援会、京都南ロータリーク
ラブ、京都市中央倫理法人会在籍。
主な著書に「行列が出来る保険代理店の作り方」がある。

旅費規程の活用で社長の可処分所得が大幅に改善します！

減税傾向の法人税と違い、経営者個人の社会保険料、所得税、住
民税等の個人負担は増える一方です。実際、年収1,500万の社長の
手取り収入はこの7年間で約83万円も減少しています。

経営者はイザというときに会社に資金投入する場面もあることか
ら、出来るだけ手元にキャッシュを残す必要がありますが、その対
策としてぜひ活用いただきたいのが「出張旅費規程」です。

旅費は所得税法上実費精算を求められていないため、旅費規程で
あらかじめ決めておいた金額を支給することが可能であり、しかも
受け取った手当は「非課税」になります。

今回の勉強会では具体的な規定の作成方法にまで踏み込んだセミ
ナーを開催します。ご興味をお持ちの方はぜひご参加下さい。

日時 1月17日(木) 17:00～18:30

参加費 3,000円(予約制:限定8名、先着順)

場所 弊社会議室(烏丸三条 KDX 烏丸ビル2F)

お申し込み・お問い合わせ

0120-77-2608
E-mail: info@keio-web.com



セミナーの収益金は「平和NGO」
テラ・ルネッサンスの活動資金に
全額募金させていただきます。

最新のビジネスノウハウをまとめてチェック

社長の知恵袋

発行日:2019年1月7日



2019年「年頭所感」

代表取締役 加藤弘幸

新年あけましておめでとうございます。

旧年中は大変お世話になりました。誠にありが
うございました。今年も変わらずご指導、ご支援のほど
よろしくお願い申し上げます。

今年の干支は「己亥(つちのとい)」ですが、
前回の己亥の年は1959年。時代はまさに高度経済
成長の時代で、この年に皇太子様と美智子様の
ご成婚がありました。60年前にご結婚された当時の
皇太子が、60年後の2019年、天皇を退位されるのは、
不思議なめぐり合わせを感じます。

まさに時代の変わり目となる1年になりますね。



元号が変わる今年、日本が過去のバブルを教訓にし、実態を伴った成長曲線を描けるか否かを
試される重要な1年になります。目先の損得に一喜一憂せず自らの力で光明を見いだす1年に
したいものです。今年もさらに想いを込めて皆様のご期待に添えるよう努めていく所存です。

平成31年が皆様にとって素晴らしい一年になりますよう、心からお祈り申し上げます。
今年も一年間よろしくお願い致します。

Vol.
33

Contents

01 2019年「年頭所感」

02 結果に差が出る！クリエイティブ術

03 決算前におさえておきたい施策

04 「社長力向上セミナー」のご案内

※ご興味のある内容がございましたらお気軽にお問い合わせください。



02

結果に差が出る！ クリエイティブ術

コーポレート・アイデンティティ（CI）とは、企業が伝えたい理念やビジョンを統一したイメージで展開することで、ブランドイメージの周知を図るものです。ロゴのデザインが代表的ですが、会社案内やウェブサイト、名刺などのデザインで一貫性を持たせることでその効果を高めることができます。

大企業が取り組むCIは、社会的な企業イメージをコントロールする目的で、綿密なマーケティングと厳格なルールに基づいて実行されます。中小企業では、CIを意識したところで費用対効果が合わないといった意見もありますが、実は簡易なCI施策で、大きなメリットを享受できるケースも少なくありません。

今回ご紹介するのは、解体工事・仮設工事を請け負う「レッカーズ」様の制作事例です。ロゴデザインのリニューアル、名刺作成、ウェブサイトの作成をご依頼いただき、一貫したビジュアルコンセプトでブランドイメージの確立を図っています。



Wreckers

安心の月額・定額制で
ウェブ・デザイン・PC業務が
いつでも依頼できる。

定額制でもっとクリエイティブ！
Creative+
クリエイティブプラス



統一されたデザインイメージは、「記憶に残りやすい」、「他社と差別化しやすい」といった効果があり、その結果として「選ばれやすい」、「リピートされやすい」といった成果が期待できます。

また、ブランド価値が高まることで、社員や取引先などのロイヤリティ向上にも貢献します。

中小企業で、CIを踏まえたメディア戦略に取り組んでいる企業は多くありません。企業の認知度向上と差別化に貢献するCI戦略。興味のある方は、お気軽にご相談ください。

デザインモニター 先着1社募集！

毎月、先着1社限定で25,000円相当のデザインを無料でお試しいただけるモニターを募集しております。A4サイズ1枚程度のチラシや営業資料をデザインで見やすく、伝わりやすいものに変身させます！Before → After は次号のニュースレターで事例として紹介させていただきます。

- 募集期間 1月15日～2月15日
- 選考方法 先着1社様・1社につき1回限り
- 備考 A4サイズ1枚程度のチラシや営業資料の原案をご用意ください。詳細は別途お打合せさせていただきます。

WEB運営・デザインに関するご相談・
モニター応募は株式会社京応 企画制作部
九坪（くつば）までお問い合わせください！

0120-77-2608
E-mail: webmaster@keio-web.com

社長の知恵袋 02

社長の知恵袋 03

03

売上最大＆経費最少の知恵袋

決算前におさえておきたい施策リストアップ！

常務取締役 松本 茂幸



年度末に向けて決算をむかえる法人が多くなります。「決算対策」や「次年度の取り組み」についてお客様よりご相談を数多くいただく時期です。

2019年10月には消費税が10%へ上がる予定ということもあり、業績が良い企業では機械や設備の購入をお考えの経営者も多いようです。もちろん、必要なものであれば今のうちに購入しておくべきですが…今後に活かせるような使い方・残し方をしていただきたいものです。

そこで、我々がご提供しているサービスで特にご要望が多いものをご紹介します。

■ 決算対策

- ・既存生命保険の最適化コンサルティング（キャッシュフローの改善）
- ・損害保険の適正化・決算月一時払い（損金をつくる）
- ・経営セーフティ共済のご紹介（全額損金、100%返戻）
- ・生命保険の活用（全損・半損プラン等）
- ・ホームページの作成、リニューアル
- ・建築足場レンタル事業の紹介（全額損金、翌期以降の定期収入）
- ・民泊物件オーナー投資（全額損金、翌期以降の定期収入）

■ 次年度の取り組み

- ・健康経営優良法人認定サポート
- ・BCPコンサルティング（従業員の安否確認システム）
- ・確定拠出年金（401K）制度の導入
- ・役員の社会保険料適正化
- ・旅費規程の整備 / 出張手当活用

状況に応じて最適なご提案をいたします。気になることがあればまずは弊社までご相談ください。

中小企業オーナーを元気にするコンサルティングファーム



事業内容

ビジネスコンサルティング

売上UP・マーケティングとセールスプロセスの改善
利益最大化・財務コンサルティング
成長するための組織作り、チームビルディング

クリエイティブ・マーケティング

WEB/ECサイト企画・制作 サイト運用・SEO施策
各種印刷物デザイン制作

ファイナンシャルプランニング

節税・社会保険料削減対策 中小企業オーナー向け資産運用コンサルティング
生・損保トータルリスクマネジメント



株式会社京応
Keio Company Limited

会社概要

代表 加藤 弘幸
創業 1992年4月
所在地 〒604-8166
京都市中京区三条烏丸西入御倉町85-1 KDX烏丸ビル2F
TEL 0120-77-2608 FAX 0120-72-2675
URL https://keio-web.com