

04 社長力向上セミナー

“ 健康経営で実現する中小企業の働き方改革 ”
～トップ1%の次世代企業が目指す健康経営優良法人認定制度とは？～

講師:加藤弘幸



加藤弘幸 プロフィール

今、私が手がけていること

中小企業の「売上UP」「利益向上」「採用育成」を支援するビジネスコンサルタントとして活動中。京都、大阪、東京で三社を経営する現役社長。

これまでの経緯

大学卒業後、東京海上火災入社。25歳で独立するも月収5万円の極貧生活、自転車操業の毎日。お客様から「ぜひ売って欲しい」と言われるビジネスに大転換。金融、IT、コンサルティングをMIXしたマーケットインビジネスで業容拡大中。

今後の抱負

中小企業の成長発展に欠かせない「健康経営」「人材採用育成」「事業承継」に全力を注ぎたい。

人財採用、定着にも大きな効果を発揮する「健康経営」

3選された安倍首相が強力に推進する「働き方改革」と「生涯現役社会」。これらは膨張し続ける社会保障費の抑制、生産年齢人口の減少、慢性的な人手不足という国家的課題への対策です。

中でも経済産業省が主管する「健康経営優良法人認定制度」は保険者が旗振り役となり、健康寿命の延伸を目指す国家戦略の中核を担うものです。

とはいえ「健康経営」への認知はまだ全体の10%程度と非常に少なく実際380万社と言われる中小企業の中で認定企業はわずか1,000社あまりにとどまっています。

今回の社長力向上セミナーでは健康経営の基本的な考え方から優良法人認定取得までのノウハウをわかりやすく説明いたします。

日時 12月10日(月) 16:30～18:00

参加費 3,000円(予約制:限定8名、先着順)

場所 弊社会議室(烏丸三条 KDX 烏丸ビル2F)

お申し込み・お問い合わせ

0120-77-2608
E-mail: info@keio-web.com



セミナーの収益金は「平和NGO」テラ・ルネッサンスの活動資金に全額募金させていただきます。

最新のビジネスノウハウをまとめてチェック

社長の知恵袋

発行日:2018年11月15日



今、働き方改革で注目されている「RPA」とは？

代表取締役 加藤弘幸

「RPA」はロボティック・プロセス・オートメーションの略で、これまで人間が手作業で行ってきた仕事をロボットに代行させることで業務の自動化や効率化を実現する技術です。ただRPAはAI(人工知能)ではありません。RPAはあくまでも事務作業の業務効率化という特定の目的のために作られたビジネスツールです。その機能はルールに沿った単純作業を自動で再現することに限られています。RPAが得意としている業務は主に3つあります。

・「繰り返し行う業務」・「大量データを処理する業務」・「ルールに基づいた業務」

このような仕事は、誰がやっても同じ結果になります。また、この種の仕事は、人がやりたくない仕事、人がやらない方がいい仕事であることが多いのです。単調で時間がかかり、やり続けると苦痛を感じ、ミスも生じやすい…。もし皆さんの会社に、このような3つのポイントを含む内部業務があれば、RPAの導入を検討する価値は十分にあると思います。

RPAを導入することによって得られるメリットは売上の最大化とコストの削減です。例えば、ある中古車販売店では営業マンが海外の顧客からのオーダーに合わせてインターネットで情報を集め、マッチングを図るという一連の作業を行っていました。この作業のルールとフローをRPAに覚えさせて代行させることにより、わずか2ヵ月で売上を3倍にまで伸ばすことに成功しました。

上記の事例に加え、・経理部門での作業・メールからの転記作業・販売情報の転記作業・基幹システムへの入力・経費精算システムへの入力等々効率化できる業務範囲はかなり広く様々な場面での活用が期待されています。また導入コストも以前に比べ大幅に低下しており、月額5万円レベルから始められることもあって急速に普及が進んでいる状況です。

以上、みてきたように、RPAは「働き方改革」を推進し、オフィスに生産性向上と効率化をもたらす強力なサポートツールとなりえます。中小企業でも自社の業務にRPAを採用し、有効活用する時期に差し掛かっていると言っていいでしょう。



01 Point of View

社長の知恵袋 04

社長の知恵袋 01

Vol. 32

Contents

01 働き方改革で注目「RPA」とは？

02 結果に差が出る！クリエイティブ術

03 助成金、きちんと活用できていますか？

04 「社長力向上セミナー」のご案内

※ご興味のある内容がございましたらお気軽にお問い合わせください。



結果に差が出る！ クリエイティブ術

販 促資料の中でも、顧客獲得を目的とする「チラシ」や「パンフレット」は、コストをかけて作りこまれていることが多いでしょう。

実際の営業活動では、チラシやパンフレットに付随して様々な説明資料が使われます。サービス料金表、導入までのスケジュール、アフターケアの案内…こういった説明資料は、エクセルやパワーポイントで営業マンが自作しているというケースも多いのではないのでしょうか。

反応率に直結するチラシやパンフレットのクオリティはもちろん大切ですが、顧客の目に触れる営業資料はどれも自社や商品のブランドイメージに関わります。得てして顧客が時間をかけてじっくり見ているのはデザインされていない説明資料だったりします。

ブ ランド戦略が重要だと考えるのであれば、本来、あらゆる販促資料がきちんとデザインされているべきです。しかし、資料の数が多かったり内容の刷新が頻繁に起こるような状況で、そのたびに制作会社に依頼してはコストも手間もかかります。デザイン業を内製化できればベストですが、それ

安心の月額・定額制で
ウェブ・デザイン・PC業務が
いつでも依頼できる。

定額制でもっとクリエイティブ！
Creative+
クリエイティブプラス



も簡単なことではありません。

手前味噌で恐縮ですが、弊社が提供する定額制のデザインサービス「クリエイティブプラス」は御社の担当デザイナーとして、あらゆる営業資料のデザインをご依頼いただけます。定額だから修正も依頼し放題で、隙のないブランディングが可能です。

商 品・サービスのブランドイメージを高める分かりやすい資料は、営業活動を強力にバックアップします。自社で使われている営業資料をこの機会にぜひ見直してみてください。

デザインモニター 先着1社募集！

毎号、先着1社限定で25,000円相当のデザインを無料でお試しいただけるモニターを募集しております。A4サイズ1枚程度のチラシや営業資料をデザインで見やすく、伝わりやすいものに変身させます！Before → After は次号のニュースレターで事例として紹介させていただきます。

募集期間 11月15日～12月15日

選考方法 先着1社様・1社につき1回限り

備考 A4サイズ1枚程度のチラシや営業資料の原案をご用意ください。詳細は別途お打合せさせていただきます。

WEB運営・デザインに関するご相談・
モニター応募は株式会社京応 企画制作部
九坪（くつぽ）までお問い合わせください！

0120-77-2608
E-mail: webmaster@keio-web.com

社長の知恵袋 02

社長の知恵袋 03

売上最大＆経費最少の知恵袋

助成金、きちんと活用できていますか？

御社は行政が設けている様々な助成金制度を正しく理解し、利用できているでしょうか？

助成金はその時に国が推進していきたい施策に対して作られ、国の施策に沿う取り組みをしている企業に支給されます。法人はもちろん個人事業主の方でも雇用保険に加入している事業所は受け取れる可能性があるのです。しかし、本来ならば対象となっている助成金をしっかりと受け取っていない企業が多いようです。

まず、「助成金」と「補助金」の違いを整理しましょう。この2つを混同されている経営者が非常に多いです。

「補助金」は認定される企業数がきまっており、申請をしても審査があり採択されないことがあります。

一方「助成金」は予め決められた予算が無くならない限り支給条件を満たせば受け取ることが可能です。つまり、申請した全ての企業が受け取ることが可能です。

また、融資ではありませんので返済する必要がありませんし、資金の用途も問われません。この辺りも誤解されていることが多いようです。

その時の国の施策により様々な制度ができます。また、その支給条件も変化していきます。それらの制度を正しく理解し、継続的に、有効に活用することが大切です。

助成金について気になったら弊社までご相談ください。



中小企業オーナーを元気にするコンサルティングファーム



事業内容

ビジネスコンサルティング

売上UP・マーケティングとセールスプロセスの改善
利益最大化・財務コンサルティング
成長するための組織作り、チームビルディング

クリエイティブ・マーケティング

WEB/ECサイト企画・制作 サイト運用・SEO施策
各種印刷物デザイン制作

ファイナンシャルプランニング

節税・社会保険料削減対策 中小企業オーナー向け資産運用コンサルティング
生・損保トータルリスクマネジメント



株式会社京応
Keio Company Limited

会社概要

代表 加藤 弘幸
創業 1992年4月
所在地 〒604-8166
京都市中京区三条烏丸西入御倉町85-1 KDX烏丸ビル2F
TEL 0120-77-2608 FAX 0120-72-2675
URL https://keio-web.com