

“ インバウンド・ビジネス最前線 ”
 ～小額投資で収益高・経営者に魅力の合法民泊とは～

講師:加藤弘幸



加藤弘幸 プロフィール

大学卒業後、東京海上火災入社。25歳で独立。
 月収5万円の極貧生活を味わうが、出会いと仲間恵まれ、
 現在京都、大阪で3社を経営。

最近では売上UPの仕組みから資産形成・節税対策まで社長の
 右腕コンサルタントとしても活躍中。

座右の銘は「運命自招」。

京都商工会議所、京都サンガ後援会、京都南ロータリーク
 ラブ、京都市中央倫理法人会在籍。
 主な著書に「行列が出来る保険代理店の作り方」がある。

社長の「個人所得」対策にも有効な特区民泊

昨年、日本を訪れた外国人旅行者が2017年9月半ばで2,000万人を
 突破しました。2011年以降、右肩上がり増え続ける外国人観光客
 ですが、注目を集めているのが「特区民泊」です。

例えば、特区のひとつである大阪市では、初期費用200万程度で
 25㎡以上のマンション一室を業法適用物件に改装し、外国人観光客
 の集客から物件管理、清掃、入金管理まで完全代行する仕組みが大
 きくシェアを伸ばしています。しかも最近ではこの特区民泊物件を
 旅行会社が年間包括契約で売上保証して押さえるケースもあり、年
 利20～30%のリターンが得られる物件も出てきています。

今回も少人数制で、個人所得対策も含めての勉強会を開催しま
 す。ご興味をお持ちの方はぜひご参加下さい。

- 日時 2月19日(月) 18:30～20:00
- 参加費 3,000円(予約制:限定8名、先着順)
- 場所 弊社会議室(烏丸三条 KDX 烏丸ビル2F)
- お申し込み・お問い合わせ

☎ 0120-77-2608
 E-mail: info@keio-web.com



セミナーの収益金は「平和NGO」
 テラ・ルネッサンスの活動資金に
 全額募金させていただきます。

最新のビジネスノウハウをまとめてチェック

社長の知恵袋

発行日:2018年1月15日



2018年「年頭所感」

代表取締役 加藤弘幸

こんにちは。京応の加藤です。あけましておめでとうございます。旧年中は大変お世話になりました。本年もどうぞよろしくお願いいたします。

干支で見ると2018年は戌犬(つちのえいぬ)の年にあたります。前回の戌犬年は1958年になりますが、60年前のトピックスは、

- ・岩戸景気元年(好景気スタート)
- ・皇太子・美智子様の婚約
- ・東京タワーが完成
- ・プロ野球が戦後最大の盛り上がり
- ・一万円札が発行



主な出来事は上記の通りですが、共通点は「新しい変化」ですね。

岩戸景気は昭和の高度経済成長時代の好景気の通称ですが、その時期は1958年(昭和33年)7月～1961年(昭和36年)12月の42カ月間。現代景気のターニングポイントは東京オリンピックだと言われますが「42カ月」は興味深い数字です。

また、皇太子妃美智子様は、はじめて民間から選ばれた皇太子妃ということで大きな注目を集めました。

そして当時世界一の高さ(333m)で完成した東京タワーは普及率82%だったラジオに代わり、テレビ受信契約数が100万台を突破するテレビ時代の幕開けのシンボルになりました。

戌年の「戌」には草木が減ぶという意味がありますが、これは次へ進むための新しいステップを示唆しています。

この「新しい変化」に挑むために日本企業の象徴であったトヨタやメガバンクなどは、大きな変革をスタートさせようとしています。その波は確実に中小企業にもやってきます。「新しい変化」に臆することなくチャレンジする1年にしたいものですね。

社長の知恵袋 04

社長の知恵袋 01

Vol. 27

Contents

- 01 2018年「年頭所感」
- 02 結果に差が出る!クリエイティブ術
- 03 税制優遇&社会保険料削減「確定拠出年金」
- 04 「社長力向上セミナー」のご案内

※ご興味のある内容がございましたらお気軽にお問い合わせください。



結果に差が出る! クリエイティブ術

インフォグラフィックとは、情報やデータを視覚的に表現したものです。

情報量が多い資料や、文章だけでは説明が難しい内容も、グラフィックを用いることで直感的に短い時間で伝わりやすくなります。

今回ご紹介するビフォー・アフター事例は、そんなインフォグラフィックのデザインリニューアルです。

今月の事例：
「事業承継MAP」デザインリニューアル

【構成】企業が事業承継に際して取り組むべきことを一覽にした提案用資料。大きく4つのカテゴリがあり、それぞれにまつわる項目が隣接しています。

カテゴリをまたぐ項目は、複数のカテゴリ名に隣接するように工夫されています。

Before



安心の月額・定額制で
ウェブ・デザイン・PC業務が
いつでも依頼できる。

定額制でもっとクリエイティブ!
Creative+
クリエイティブプラス



【改善点】Before ではすべて同サイズで構成されていたカテゴリ名と項目名に強弱をつけることで、「カテゴリ>項目」の階層構造を明確にしました。また、各カテゴリにテーマカラーを設けることで項目が属しているカテゴリがひと目でわかるよう工夫しています。カテゴリをまたぐ項目はレイアウトとカラーの切り替えでわかりやすく表現しています。



After

情報を正確・迅速に伝えることもクリエイティブが提供できる価値の1つです。

提案書や企画書、さまざまなシーンで使われる営業資料もデザイン1つで顧客の反応が変わるかもしれません。ご興味のある方は、下記デザインモニターでぜひ実感ください!

デザインモニター 先着1社募集!

毎号、先着1社限定で25,000円相当のデザインを無料でお試しいただけるモニターを募集しております。A4サイズ1枚程度のチラシや営業資料をデザインで見やすく、伝わりやすいものに変身させます! Before → After は次号のニュースレターで事例として紹介させていただきます。

- 募集期間 1月15日~2月15日
- 選考方法 先着1社様・1社につき1回限り
- 備考 A4サイズ1枚程度のチラシや営業資料の原案をご用意ください。詳細は別途お打合せさせていただきます。

WEB運営・デザインに関するご相談・モニター応募は株式会社京応 企画制作部 九坪(くつぽ)までお問い合わせください!

0120-77-2608
E-mail: webmaster@keio-web.com

社長の知恵袋 02

社長の知恵袋 03

03

売上最大&経費最少の知恵袋

税制優遇&社会保険料削減を実現する「確定拠出年金」

常務取締役 松本 茂幸



2001年に始まった確定拠出年金(401K)制度、大企業を中心に導入が進んでおりました。そして2017年1月には個人型確定拠出年金(iDeCo)がスタートし、ほとんど全ての方が加入することが可能になりました。社会の注目が集まる中、中小企業が導入しやすい選択制確定拠出年金を福利厚生制度として採用する企業が増えています。

401K制度最大のメリットは掛金が税金・社会保険料の算定対象から外れるということです。

下表の例では、月給30万円の方が毎月5万円を掛けると年間12万円以上の税金・社会保険料を削減することができます。年間60万円の投資をすることで年利20%以上の効果となります。安全・確実にこれ程の利回りを持つ投資はおそらく日本国内には存在しません。

役員のみが加入するというだけでもOKですし、会社が掛金を負担する必要もありません。さらに加入者が増えるほど、法人が負担している社会保険料の削減にもつながります。

法人・経営者・従業員の三者すべてにメリットがあります。福利厚生制度として是非ご検討ください。詳細については弊社までお問い合わせください。

本人負担分	掛け金なしの場合 月額給与30万円	50,000円を拠出 月額給与25万円	差額	
			月額	年額
厚生年金保険料	26,742	23,176	▲3,566	▲42,792
健康保険料	17,370	15,054	▲2,316	▲27,792
所得税	6,017	4,542	▲1,475	▲17,700
住民税	12,217	9,325	▲2,892	▲34,704
合計	62,346	52,097	▲10,249	▲122,988

※43歳会社員 月額給与30万円の場合(平成28年4月・京都府の条件で試算)

中小企業オーナーを元気にするコンサルティングファーム



事業内容

ビジネスコンサルティング

売上UP・マーケティングとセールスプロセスの改善
利益最大化・財務コンサルティング
成長するための組織作り、チームビルディング

クリエイティブ・マーケティング

WEB/ECサイト企画・制作 サイト運用・SEO施策
各種印刷物デザイン制作

ファイナンシャルプランニング

節税・社会保険料削減対策 中小企業オーナー向け資産運用コンサルティング
生・損保トータルリスクマネジメント



会社概要

株式会社京応
Keio Company Limited

代表 加藤 弘幸
創業 1992年4月
所在地 〒604-8166
京都市中京区三条烏丸西入御倉町85-1 KDX烏丸ビル2F
TEL 0120-77-2608 FAX 0120-72-2675
URL https://keio-web.com