

注目のがんリスク評価「ALA」検査

参加費：2,000円（予約制：定員10名、先着順）
 日時：8月8日(月) 18:30~20:00
 ※セミナー終了後懇親会を予定しております。
 場所：弊社会議室（烏丸三条 烏丸ビル2F）
 講師：加藤弘幸（かとうひろゆき）



加藤弘幸 Profile

大学卒業後、東京海上火災入社。25歳で独立。月収5万円の極貧生活を味わうが、出会いと仲間に恵まれ、現在京都、大阪で3社を経営。

最近では売れる仕組みから資産形成・節税対策まで社長の右腕コンサルタントとしても活躍中。

座右の銘は「運命自招」。

京都商工会議所、京都サンガ後援会、京都南ロータリークラブ、京都市中央倫理法人会在籍。

主な著書に「行列が出来る保険代理店の作り方」がある。

がんリスクの予測精度高めた「ALA」検査

冒頭の記事でも特集しましたが、国民病とも言える「がん」は未だ決定的な治療法が存在しません。しかも予防が極めて困難で、発見が遅れると、人生に甚大な影響を与える恐ろしい病気です。

ALA（5-アミノレブリン酸）は元々体内で作られている物質で、投与しても人体に全く影響がなく安心だと言うことと、がん細胞にだけ反応するという特徴を持っています。その特長を活かしたALA検査は、

尿検査だけでがんリスク評価ができる画期的な仕組みです。このALA検査でがん早期発見の道が開かれれば、がん死亡率も大幅に軽減し、高騰する医療費抑制にも貢献すると考えます。

当日はがん治療の現状とALAの可能性を医学的な根拠も交え皆さんと共に勉強する機会にしたいと考えています。ご自身の健康維持に積極的な方はぜひご参加下さい！

セミナー年間スケジュール予定

Schedule

| | | | |
|---------|-------------------|---------|--------------------|
| '16年 4月 | ライバルに差がつくIT環境の作り方 | 10月 | 年金復活、役員報酬最適化支援セミナー |
| 5月 | (特別セミナー 開催予定) | 11月 | (特別セミナー 開催予定) |
| 6月 | プライベートカンパニーと資産形成 | 12月 | 飛躍する会社のブランディングとは？ |
| 7月 | (特別セミナー 開催予定) | '17年 1月 | (特別セミナー 開催予定) |
| 8月 | 注目のがんリスク評価「ALA」検査 | 2月 | 成長する社長の仕事・思考法とは？ |
| 9月 | (特別セミナー 開催予定) | 3月 | (特別セミナー 開催予定) |



セミナーの収益金は「平和NGO」テラ・ルネッサンスの活動資金に全額募金させていただきます。

お申込み受付・お問い合わせ

0120-77-2608

E-mail: info@keio-web.com

社長の知恵袋2016

~最新のビジネスノウハウをまとめてチェック~

Vol.18

発行日：2016年7月15日

CONTENTS

| | | | | | |
|----|--------------------|----|----|-----------------|----|
| 01 | 「社長の健康」は経営の最重要課題 | 01 | 04 | オススメの本のご紹介 | 03 |
| 02 | レンタルLEDで経費削減 | 02 | 05 | 「社長力向上セミナー」のご案内 | 04 |
| 03 | サイトに使ってはいけないイメージ画像 | 02 | | | |



Point of View

「社長の健康」は経営の最重要課題

From Business Consultant

株式会社京応 代表 加藤弘幸

「業績の96%は社長の実力で決まる」とはランチェスター経営で著名な竹田陽一先生の言葉ですが、その成果は「社長の健康」が維持されていて初めて実現するものです。

健康維持のためには、人間ドックや健康診断はもちろん、日々の食事や適度な運動も大切になってきます。

しかし、やっかいなのは細心の注意を払っても予防できない病気があることです。その代表的な疾患が「がん」ですね。

2012年の厚労省がん臨床研究調査では、男性のがんの約50%、女性のがんの約70%は予防が困難だというデータも出ています。

この予防も出来ず、最も死亡率の高い「がん」に対応できる一つの答えが今年から実施されるALAによるがんリスク評価です。

尿検査で出来るがんリスク評価とは？

予防が出来ないとすると、がんの治療効果を上げる最大のポイントは「早期発見・早期治療」になるのですが、今年1月にSBIファーマ(株)はがん腫瘍診断に関する特許を取得しました。

簡単に言うと、少量のALA（天然のアミ

ノ酸）を前日夜に飲み、翌日の尿を検査機関に送るだけで、全身のがんを精度良く発見できると言う仕組みなのです。



既に脳腫瘍では医療用医薬品としてすでに臨床の場で使用されています。

がんという病気は発生から症状が出るまで10~20年の期間を要します。早い段階で発見することで、治療もその費用もずいぶん軽くなるのです。

今回、弊社では新規事業としてこのがんリスク評価ALA検査のご紹介をさせていただくことになりました。

病院に行く必要も無く、費用もPET検査の1/4程度です。8月には説明会も開催致しますが、ご興味のある方は直接弊社までご連絡下さい。



レンタルLEDで経費削減

助成金や補助金の活用で一気に広まったLEDも現状の普及率は40%強と言われています。その原因はテナントやビル建替え、改装を検討している企業が償却年数の加減で足踏みしているのが理由です。

とはいえ、2020年には蛍光灯も実質製造禁止になることから、今後切替えがスピードアップすることになりそうですね。そこで今回皆様にご紹介するのが「LEDレンタル」です。

レンタルですので初期投資は必要ありませんし、引越しや改装の際に不要になれば、返却すれば違約金もありませんのでリスクがありません。

また、設置に関する工事費やその後のメンテナンスに関しても費用はかかりませんので、節電効果だけをスグ享受いただけます。

蛍光灯はもちろん、特殊照明や水銀灯なども対応可能との事ですので、積極的にご活用いただきたいコンテンツですね。詳しくは弊社でご案内しますのでご興味のある方はお問い合わせ下さい。

旬のトピックス

04

オススメ本のご紹介 世界のエリートはなぜ、この基本を大事にするのか？



世界最強の投資銀行「ゴールドマン・サックス」、世界最高のコンサルティングファーム「マッキンゼー・アンド・カンパニー」、世界最上級のビジネススクール「ハーバードビジネススクール」。

世界のエリートを語る上で欠かせない代名詞ですね。そんな「超」エリートたちが日々行動の基本としていることは何か？

その答えは本誌第一章にもある「人と人のつながりに投資する」です。あまりのシンプルさに拍子抜けしますが、どんなに優秀でも人脈無くして充実した仕事や人生を送ることは出来ません。それは世界の超エリート達も同じなんですね。そのノウハウも極めてシンプルですぐ応用したい内容です。ぜひご一読下さい。

世界のエリートはなぜ、この基本を大事にするのか？

戸塚隆将=著

朝日新聞出版 1,365円

サイトに使ってはいけないイメージ画像とは

みなさんはネットサーフィンをしていて文字がビッシリ詰まったページに辿り着き、読まずに「戻る」をクリックした経験はないでしょうか。玉石混交のインターネットでだれが書いたかわからない長文を読むことは多くのひとにとってストレスです。

ディスプレイ上の文章を読む速度は、印刷された文章に比べて25%遅くなるという調査結果もあります。

一方で、画像は一瞬で情報が伝わって興味を引きやすいため、うまく使えば、本文を読ませる「つかみ」や、長文を読みやすくする「箸休め」としても効果的です。

ただし、安易に画像を選ぶとかえってイメージダウンにつながるリスクもあるので注意が必要です。

今では、インターネットで検索すれば簡単に高品質の写真素材が手に入りますが、完成度の高い写真素材がかえって「作り物」っぽく見えることもあります。



画像が「嘘くさい」「しらじらしい」印象であれば、書いてあることも信用できなくなります。

特に注意が必要なのは人物の画像です。

匿名性の高いインターネットで、運営者・スタッフ・お客様など「当人」の顔を出すメリットはたくさんあります。読み手にリアリティを与え、バーチャルとリアルを結びつける証拠になるからです。

しかし、写真素材の人物は発信者のイメージを匿名以上に曖昧にします。当事者ではない人物の顔は例えイメージであっても使わないのが無難です。

ちなみに本記事のアイキャッチは良くない例です。「しらじらしい」ですよ(笑)

(WEBディレクター 九坪 龍一)

勝つためのWEB戦略



株式会社京応 Keio Company Limited



代表 加藤弘幸
 創業 1992年4月
 所在地 京都市中京区三条烏丸西入御倉町85-1KDX烏丸ビル2F

事業案内 ビジネス・コンサルティング
 売上UP・集客対策とマーケティング
 成長するための組織づくり、チームビルディング
 資金繰り改善、財務コンサルティング

WEBマーケティング
 集客型WEBサイトの制作・管理
 販促用ニュースレター・会社案内・名刺
 iPhone動画マーケティング

ファイナンシャル・プランニング
 生損保トータルリスクマネジメント
 節税・社会保険料削減対策
 中小企業オーナー向け資産運用コンサルティング

ミッション 京応は、お互いに感謝しあえる信頼関係を創造し大切な人の安心と夢に貢献する

連絡先 TEL: 0120-77-2608 FAX: 0120-72-2675
 E-mail: info@keio-web.com
 www.keio-web.com